



# ENQUÊTE DE SATISFACTION

Enquête effectuée au RIL du 29 mars au 04 Avril entre 11h30 et 14h

## Les points forts du RIL

<b>L'environnement</b>	<i>réponse</i>
Cadre agréable	<b>44</b>
Aménagement acoustique	<b>25</b>
Rapidité pour choisir et prendre les plats	<b>20</b>
Volume de la salle de restauration	<b>11</b>
Luminosité	<b>10</b>
Propreté du restaurant	<b>8</b>
Proximité	<b>8</b>
Convivialité	<b>4</b>
Aménagement des îlots	<b>3</b>
Rénovation	<b>3</b>

<b>Services proposés</b>	<i>réponse</i>
Personnel	<b>60</b>
Tarif pratiqué/rapport qualité/prix	<b>50</b>
Animations	<b>9</b>
Plats à emporter(L'express)	<b>5</b>
Disponibilité	<b>3</b>
Le stand fruits	<b>3</b>
Le 100% RIL	<b>2</b>
Service	<b>1</b>
La variété des stands	<b>1</b>
Possibilité de réapprovisionner le compte via internet	<b>1</b>

<b>La cuisine</b>	<i>réponse</i>
Variété et choix proposés	<b>126</b>
Qualité de la cuisine	<b>86</b>
Bio/local/fait maison	<b>23</b>
Desserts	<b>7</b>
Fraicheur des aliments	<b>5</b>
Jus de fruits frais	<b>5</b>
Originalité	<b>5</b>
Les lasagnes	<b>2</b>
Périphériques originaux	<b>1</b>
Choix des entrées	<b>1</b>