

Communication sur les 3 formules

Sondage effectué du 6 au 12 avril
2022



Communication mise en place

- Nous avons fait imprimer des affiches sous format A2 que nous avons disposées à plusieurs endroits dans le restaurant
- Nous avons proposé un sondage, qui a été diffusé de 3 manières différentes:
 - Envoi par newsletter
 - Mise en avant en fenêtre pop-up sur notre site internet
 - Intervention auprès des convives par nos stagiaires en diététique pendant le service



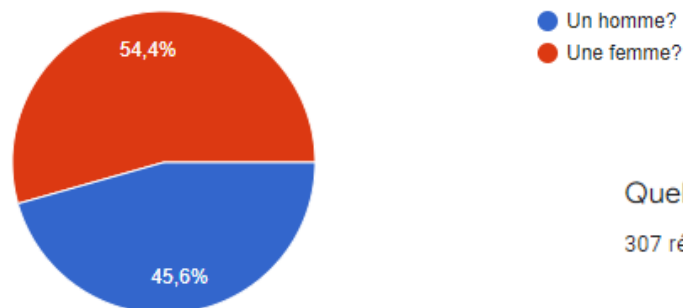
Voici les réponses obtenues



Quelle typologie de convives a répondu à notre sondage ?

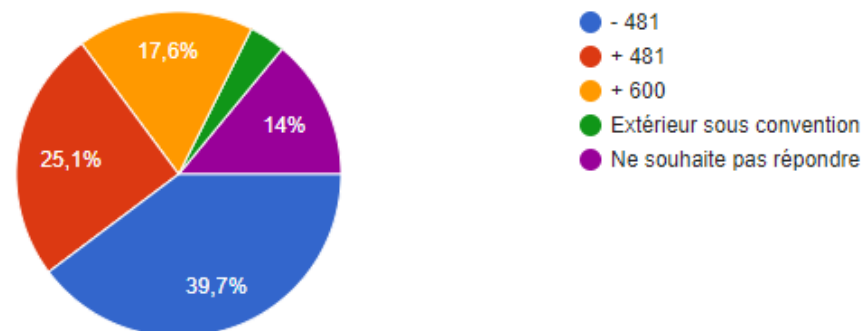
Vous êtes :

307 réponses

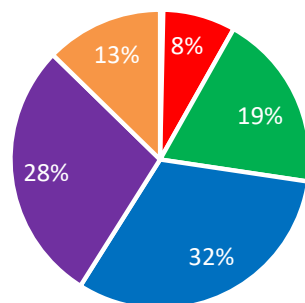


Quelle est votre indice (subvention PIM)

307 réponses



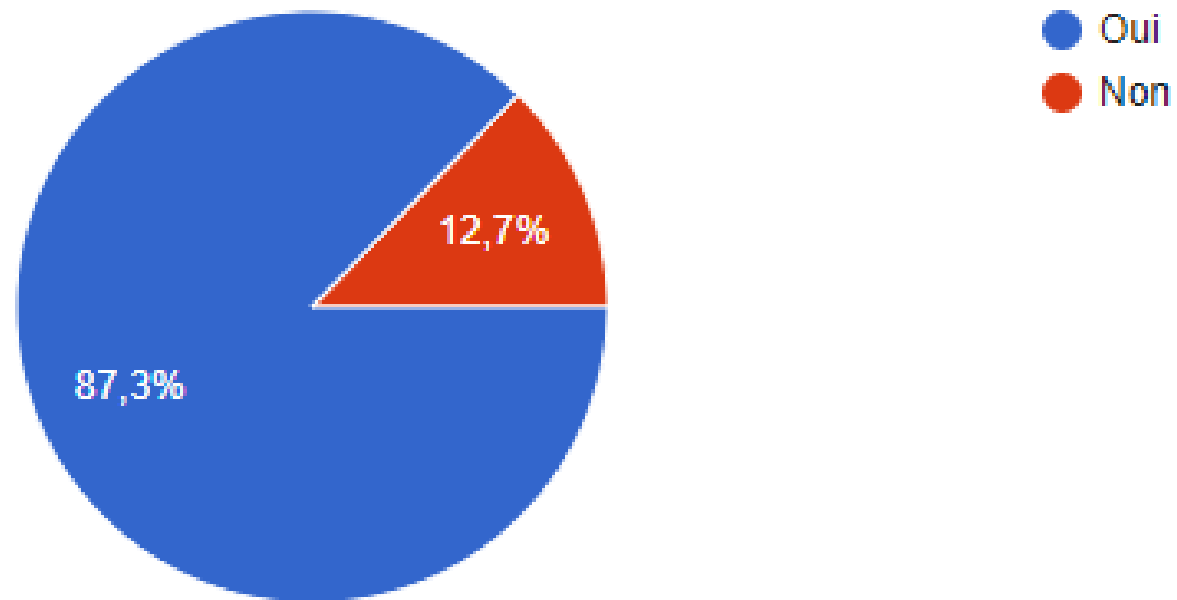
Quel âge avez vous?



- - de 20 ans ?
- Entre 20 et 29 ans ?
- Entre 30 et 39 ans ?
- Entre 40 et 49 ans ?
- Entre 50 et 59 ans ?
- 60 ans ou plus ?

Avant aujourd'hui, saviez-vous que le RIL proposait 3 formules repas ?

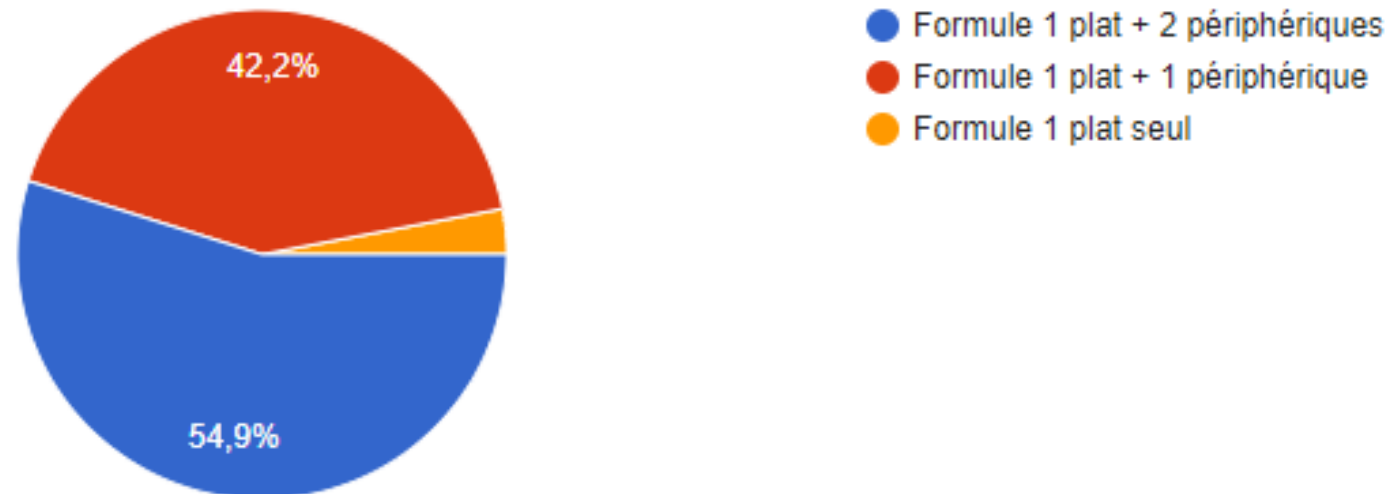
307 réponses



Pour ceux qui avaient déjà connaissance de l'existence des 3 formules

Quelle formule choisissez-vous le plus souvent?

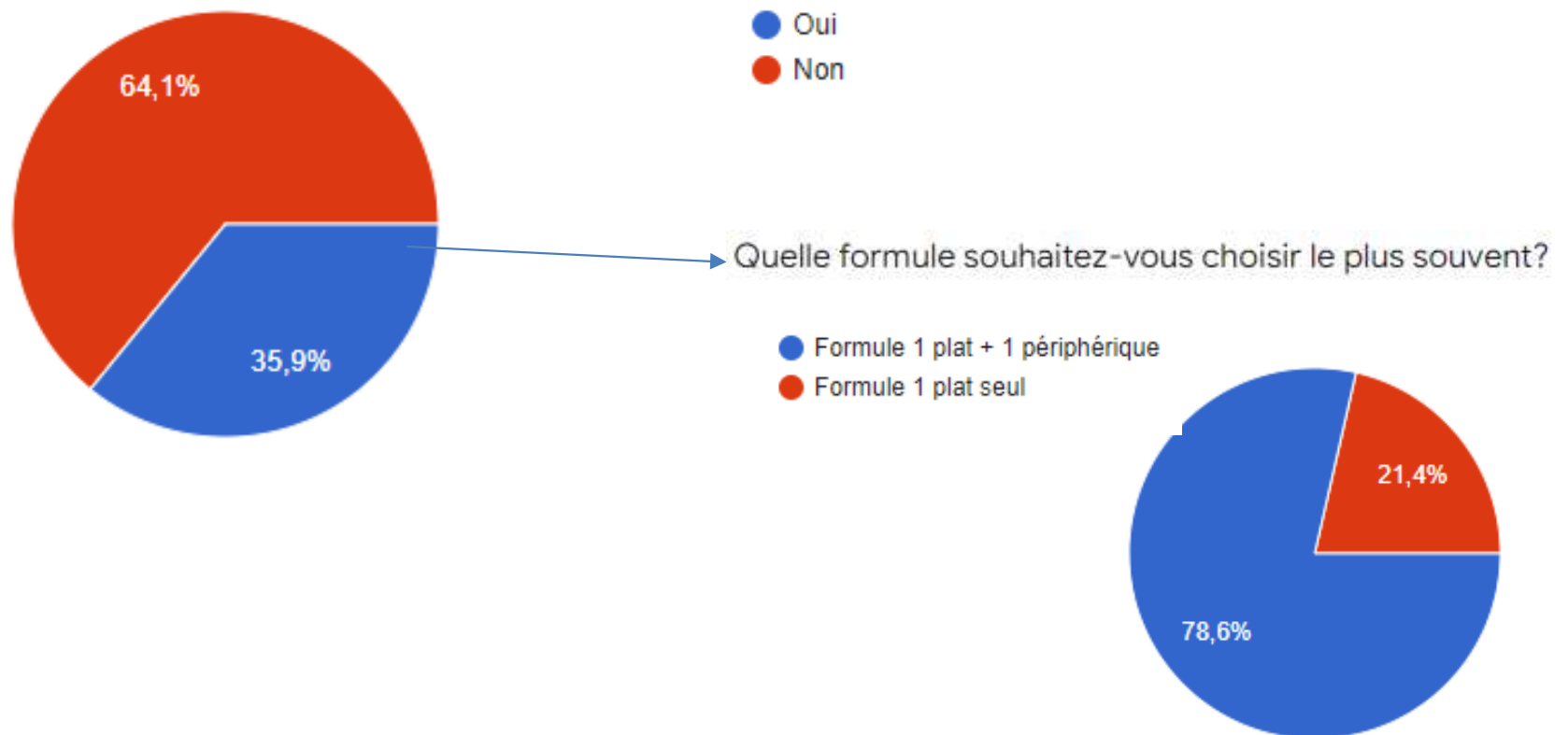
268 réponses



Pour ceux qui n'avaient pas connaissance de l'existence des 3 formules

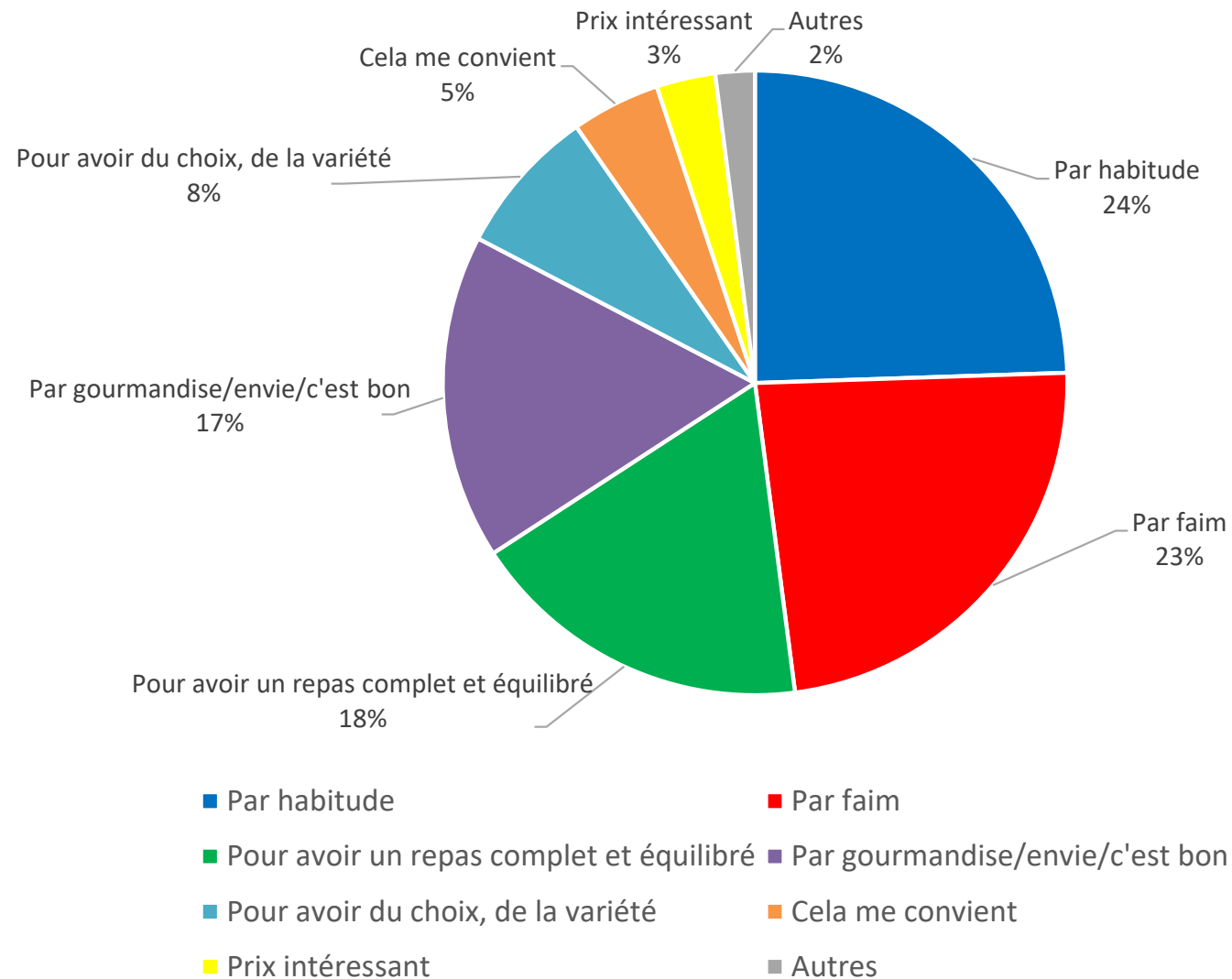
Maintenant que vous avez été informé de l'existence de ces trois formules, pensez-vous modifier la composition de vos repas?

39 réponses



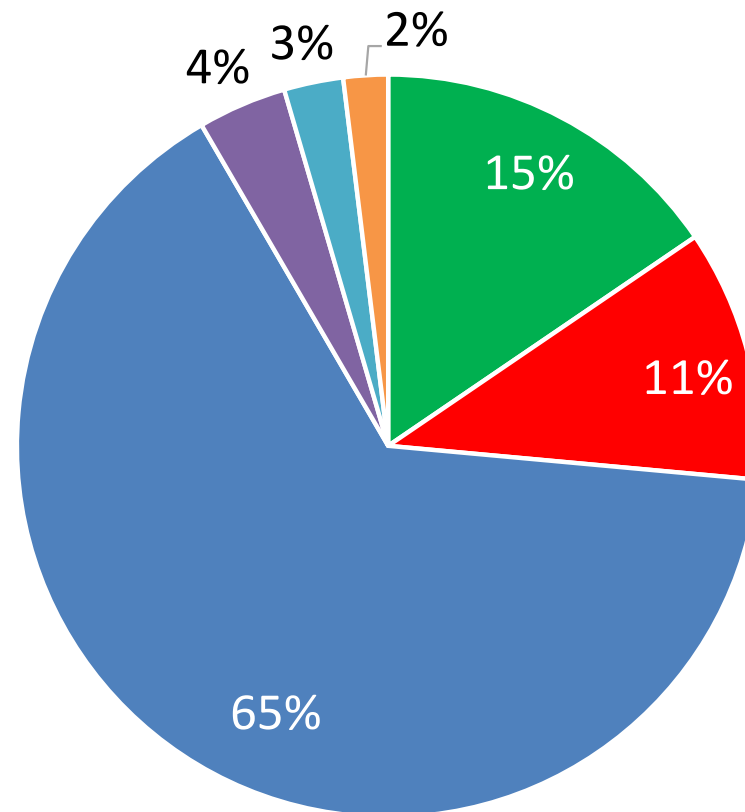
Pourquoi nos convives préfèrent la formule 1 plat + 2 périphériques ?

(réponse libre)



Pourquoi certains de nos convives préfèrent les autres formules ?

(3 propositions de réponse + réponse libre)



- C'est une question de prix
- C'est une question d'appétit
- C'est une question d'équilibre alimentaire
- C'est une question de temps
- Cela dépend des propositions de périphériques
- Autre